

SEO & GEO Checkliste für KMU

49 Punkte für mehr Sichtbarkeit bei Google UND in KI-Suchmaschinen (ChatGPT, Perplexity, Gemini)

Creative Connect AI · Philipp Dreis · BVDW-zertifizierte SEO-Fachkraft · creative-connect-ai.com

So nutzen Sie diese Checkliste: Gehen Sie jeden Punkt durch und klicken Sie die Checkbox an. Starten Sie mit den Punkten, die als "HOCH" priorisiert sind.

TECHNICAL SEO

1	Ladezeit unter 3 Sekunden	Testen Sie Ihre Seite unter pagespeed.web.dev. Langsame Seiten verlieren Besucher und ranken schlechter.	HOCH
2	Mobile Version funktioniert einwandfrei	Google bewertet zuerst die mobile Version. Testen Sie auf verschiedenen Smartphones.	HOCH
3	SSL-Zertifikat aktiv (https://)	Ohne https zeigt Google eine Sicherheitswarnung. Besucher springen sofort ab.	HOCH
4	XML-Sitemap vorhanden und eingereicht	Die Sitemap hilft Google, alle Ihre Seiten zu finden. Einreichen in der Google Search Console.	HOCH
5	robots.txt korrekt konfiguriert	Prüfen Sie, ob wichtige Seiten nicht versehentlich für Google gesperrt sind.	HOCH
6	Keine 404-Fehler (tote Links)	Tote Links frustrieren Besucher und kosten Rankings. Regelmäßig prüfen.	MITTEL
7	Core Web Vitals im grünen Bereich	Googles Messwerte für Nutzerfreundlichkeit: LCP, FID und CLS sollten alle bestanden sein.	MITTEL
8	301-Weiterleitungen statt 302	Bei Seitenumzügen permanente Weiterleitungen (301) nutzen. Sonst geht Ranking-Kraft verloren.	MITTEL

ONPAGE SEO

9	Jede Seite hat einen einzigartigen Title-Tag	Der Title-Tag erscheint in den Google-Ergebnissen. Max. 60 Zeichen, Haupt-Keyword am Anfang.	HOCH
10	Meta-Descriptions für alle wichtigen Seiten	Die Beschreibung unter dem Titel bei Google. Max. 155 Zeichen, mit Handlungsaufforderung.	HOCH
11	Eine H1-Überschrift pro Seite	Jede Seite braucht genau eine Hauptüberschrift (H1) mit dem wichtigsten Keyword.	HOCH
12	Saubere Überschriften-Hierarchie (H1 bis H4)	Überschriften gliedern den Text für Leser und Google. Keine Ebene überspringen.	MITTEL
13	Bilder mit Alt-Texten versehen	Beschreiben Sie jedes Bild in 5 bis 10 Wörtern. Google kann Bilder sonst nicht verstehen.	MITTEL
14	Interne Verlinkung mit beschreibenden Ankertexten	Verlinken Sie verwandte Seiten miteinander. Beschreibende Linktexte verwenden.	MITTEL
15	URLs kurz, sprechend und mit Keyword	Gutes Beispiel: /seo-audit-kmu. Sprechende URLs helfen Google und Besuchern.	MITTEL
16	Keyword in den ersten 100 Worten	Google gewichtet den Anfang eines Textes stärker. Haupt-Keyword früh platzieren.	MITTEL

CONTENT & TEXTE

17	Jede Leistung hat eine eigene Unterseite	Nicht alles auf eine Seite packen. Eine Seite pro Thema rankt deutlich besser.	HOCH
18	Texte beantworten echte Kundenfragen	Über Kundenprobleme schreiben, nicht über sich selbst. Benefits statt Features.	HOCH
19	Mindestens 800 Wörter auf wichtigen Seiten	Dünne Seiten mit 100 Wörtern ranken selten. Genug Substanz für Google und Besucher.	MITTEL
20	FAQ-Bereich mit strukturierten Daten	Häufige Fragen beantworten und mit FAQ-Schema auszeichnen.	MITTEL
21	Blog oder Ratgeber-Bereich vorhanden	Regelmäßige Fachartikel zeigen Google Expertise und bringen zusätzlichen Traffic.	MITTEL

SEO & GEO Checkliste für KMU

49 Punkte für mehr Sichtbarkeit bei Google UND in KI-Suchmaschinen (ChatGPT, Perplexity, Gemini)

Creative Connect AI · Philipp Dreis · BVDW-zertifizierte SEO-Fachkraft · creative-connect-ai.com

2 2	Texte regelmäßig aktualisieren	Veraltete Inhalte verlieren Rankings. Wichtige Seiten mindestens alle 6 Monate prüfen.	NIEDRIG
--------	---------------------------------------	--	---------

LOCAL SEO

2 3	Google Business Profile vollständig ausgefüllt	Name, Adresse, Telefon, Öffnungszeiten, Kategorie, Beschreibung, Fotos. Alles ausfüllen.	HOCH
--------	---	--	------

2 4	NAP-Daten überall identisch	Name, Adresse, Telefonnummer müssen auf Website, Google und in Verzeichnissen exakt gleich sein.	HOCH
--------	------------------------------------	--	------

2 5	Regelmäßig Google-Bewertungen sammeln	Zufriedene Kunden aktiv um eine Bewertung bitten. Auf jede Bewertung antworten.	HOCH
--------	--	---	------

2 6	Einträge in relevanten Branchenverzeichnissen	Gelbe Seiten, meinestadt.de, Yelp, Branchenportale. Stärkt lokale Sichtbarkeit.	MITTEL
--------	--	---	--------

2 7	Lokale Keywords auf der Website verwenden	Stadt und Region in Texten und Title-Tags nennen, z.B. Maler in Düsseldorf.	MITTEL
--------	--	---	--------

2 8	LocalBusiness-Schema auf der Website	Strukturierte Daten im JSON-LD-Format helfen Google, Standort und Leistungen zu verstehen.	MITTEL
--------	---	--	--------

OFFPAGE SEO

2 9	Backlink-Profil kennen und überwachen	Regelmäßig prüfen, wer auf Ihre Seite verlinkt. Schlechte Links können schaden.	MITTEL
--------	--	---	--------

3 0	Lokale Partnerschaften für natürliche Links	Sponsoring, Kooperationen, Gastbeiträge auf regionalen Portalen bringen wertvolle Links.	MITTEL
--------	--	--	--------

3 1	Branchenverzeichnis-Einträge mit Link	Jeder seriöse Verzeichniseintrag signalisiert Google: Ihr Unternehmen ist real und relevant.	MITTEL
--------	--	--	--------

3 2	Wettbewerber-Backlinks analysieren	Schauen Sie, woher die Konkurrenz Links bekommt. Oft finden sich einfache Möglichkeiten.	NIEDRIG
--------	---	--	---------

GEO: CONTENT FÜR KI-SUCHMASCHINEN

3 3	Klare, zitierfähige Aussagen in Texten	KI-Systeme zitieren prägnante Sätze. Kernaussagen so schreiben, dass sie eigenständig funktionieren.	HOCH
--------	---	--	------

3 4	Fragen direkt und vollständig beantworten	ChatGPT und Perplexity suchen direkte Antworten. Frage als Überschrift, Antwort direkt darunter.	HOCH
--------	--	--	------

3 5	Einzigartige Perspektive oder Daten bieten	KI bevorzugt Inhalte mit Mehrwert, den es woanders nicht gibt. Eigene Erfahrungen und Zahlen.	HOCH
--------	---	---	------

3 6	Strukturierte Inhalte mit klaren Überschriften	KI-Crawler verarbeiten gut strukturierte Texte besser. Logische Gliederung mit H2 und H3.	MITTEL
--------	---	---	--------

3 7	Autorschaft und Expertise sichtbar machen	Autorenbox, Qualifikationen, Erfahrung zeigen. KI bewertet die Glaubwürdigkeit der Quelle.	MITTEL
--------	--	--	--------

3 8	Aktuelle Jahreszahl und Datum in Inhalten	KI bevorzugt aktuelle Inhalte. Aktualisierungsdatum sichtbar einbauen, z.B. Stand 2026.	MITTEL
--------	--	---	--------

GEO: TECHNIK FÜR KI-CRAWLER

3 9	robots.txt: KI-Bots NICHT blockieren	Prüfen Sie, ob GPTBot, ClaudeBot und PerplexityBot Ihre Seite crawlen dürfen.	HOCH
--------	---	---	------

4 0	Cloudflare Bot Fight Mode prüfen	Bot Fight Mode blockiert oft auch KI-Crawler. Gezielt Ausnahmen setzen.	HOCH
--------	---	---	------

SEO & GEO Checkliste für KMU

49 Punkte für mehr Sichtbarkeit bei Google UND in KI-Suchmaschinen (ChatGPT, Perplexity, Gemini)

Creative Connect AI · Philipp Dreis · BVDW-zertifizierte SEO-Fachkraft · creative-connect-ai.com

4 1	Inhalte NICHT nur per JavaScript laden	KI-Bots können JavaScript oft nicht ausführen. Inhalte müssen im HTML-Quellcode stehen.	HOCH
4 2	Schema.org strukturierte Daten einsetzen	Organization, LocalBusiness, FAQPage, Article. Hilft KI-Systemen, Inhalte einzuordnen.	MITTEL
4 3	Ladezeit: TTFB unter 500ms	KI-Crawler brechen bei langsamen Seiten ab. Time to First Byte unter einer halben Sekunde.	MITTEL
4 4	Klicktiefe maximal 4 Ebenen	Wichtige Seiten in maximal 4 Klicks von der Startseite erreichbar machen.	NIEDRIG

GEO: OFF-PAGE & KI-SICHTBARKEIT

4 5	Konsistente Markenpräsenz auf Plattformen	Wikipedia, Branchenportale, Fachforen, Social Media. KI-Systeme lernen aus vielen Quellen.	HOCH
4 6	Positive Erwähnungen und Bewertungen aufbauen	KI analysiert den Grundton (Sentiment). Positive Bewertungen stärken KI-Sichtbarkeit.	MITTEL
4 7	In Fachforen und Communities aktiv sein	Hilfreiche Antworten in Reddit, Quora oder Fachforen werden von KI als Quelle genutzt.	MITTEL
4 8	Digital PR: Erwähnungen in Online-Medien	Gastartikel, Interviews, Pressemitteilungen. Jede seriöse Erwähnung stärkt KI-Sichtbarkeit.	MITTEL
4 9	Backlinks sind auch für GEO wichtig	Hochwertige Links signalisieren auch KI-Systemen Vertrauenswürdigkeit.	MITTEL

Gesamt: 49 Checkpunkte | HOCH: sofort umsetzen | MITTEL: innerhalb 3 Monate | NIEDRIG: wenn Zeit ist

Brauchen Sie Unterstützung bei der Umsetzung?

Ich helfe KMU im DACH-Raum, bei Google und in KI-Suchmaschinen sichtbar zu werden.
Persönlich, transparent und BVDW-zertifiziert.

[Kostenloses Erstgespräch buchen: creative-connect-ai.com](https://creative-connect-ai.com)

info@creative-connect-ai.com · Philipp Dreis · Duisburg · DACH-Raum

Quellen: Erlhofer, Suchmaschinenoptimierung (Rheinwerk) · Alpar et al., Generative Engine Optimization (Rheinwerk 2025)