

KI-Ready Website

in 30 Minuten

30 MINUTEN

Deine Schritt-für-Schritt-Anleitung für KI-Sichtbarkeit

llms.txt, strukturierte Daten, KI-Crawler-Zugang: Diese 30 Massnahmen machen deine Website in einer halben Stunde fit für ChatGPT, Perplexity und Co. Keine Programmierkenntnisse nötig.

So ist diese Checkliste aufgebaut:

Priorität:

HOCH

MITTEL

NIEDRIG

6 Blöcke · Jeder Block mit Zeitangabe · Gesamtdauer: 30 Minuten · Sofort umsetzbar

01 LLMS.TXT ANLEGEN & HOCHLADEN

6 Punkte

8 Min.

- 01. Neue Datei "llms.txt" im Stammverzeichnis der Website anlegen HOCH
- 02. Unternehmensname und 1-2 Satz Beschreibung im Wikipedia-Stil einfügen HOCH
- 03. Links zu deinen 5-10 wichtigsten Seiten mit kurzen Beschreibungen ergänzen HOCH
- 04. Hinweis zur KI-Nutzung hinzufügen: "Inhalte dürfen von KI verwendet werden" MITTEL
- 05. Datei unter <https://deinedomain.de/llms.txt> hochladen und im Browser testen HOCH
- 06. Optional: llms-full.txt mit vollständigen Seiteninhalten für tiefere KI-Abfragen erstellen NIEDRIG

02 ROBOTS.TXT FÜR KI-CRAWLER ÖFFNEN

4 Punkte

3 Min.

- 07. robots.txt öffnen und prüfen ob KI-Crawler blockiert sind (GPTBot, ClaudeBot, PerplexityBot) HOCH
- 08. Blockaden für wichtige KI-Crawler entfernen falls vorhanden HOCH
- 09. Sicherstellen, dass alle wichtigen Seiten für alle Crawler zugänglich sind MITTEL
- 10. Crawl-Delay optional einrichten um Server-Last bei intensivem Crawling zu begrenzen NIEDRIG

03 STRUKTURIERTE DATEN EINRICHTEN

6 Punkte

8 Min.

- 11. Organization-Schema auf der Startseite ergänzen (Name, URL, Logo, Kontakt) HOCH
- 12. Article-Schema für Blog-Beiträge hinzufügen (Author, DatePublished, Headline) HOCH
- 13. FAQ-Schema für alle Seiten mit Frage-Antwort-Paaren implementieren HOCH
- 14. Person-Schema für Autoren-Profile und About-Seiten einrichten MITTEL
- 15. BreadcrumbList-Schema für klarere Navigationsstruktur ergänzen MITTEL
- 16. Strukturierte Daten im Google Rich Results Test prüfen (search.google.com/test/rich-results) HOCH

04 META-DATEN & SEITEN-BASICS

5 Punkte

5 Min.

- 17. Alle wichtigen Seiten auf präzise, informative Meta-Titles prüfen HOCH
- 18. Meta-Descriptions als kurze, faktische Zusammenfassungen ergänzen (150-160 Zeichen) MITTEL
- 19. About-Seite mit Autoreninfo, Qualifikationen und Kontaktdaten vervollständigen HOCH
- 20. Impressum und Datenschutzseite auf Vollständigkeit und Aktualität prüfen MITTEL
- 21. HTTPS für alle Seiten sicherstellen und HTTP-zu-HTTPS-Weiterleitung testen MITTEL

05 CONTENT-SCHNELLCHECK

5 Punkte

4 Min.

- 22. Top-3 Seiten prüfen: Wird die Kernfrage in den ersten 100 Wörtern beantwortet? HOCH
- 23. Sicherstellen dass alle Seiten mit einem klaren, beschreibenden H1 beginnen MITTEL
- 24. Startseite: Präzise Ein-Satz-Beschreibung des Angebots prominent platzieren HOCH
- 25. Datum der letzten Aktualisierung auf content-schweren Seiten ergänzen MITTEL
- 26. Interne Verlinkung zwischen thematisch verwandten Seiten prüfen und ergänzen NIEDRIG

06 KI-SICHTBARKEIT TESTEN & EINTRAGEN

4 Punkte

2 Min.

- 27. In ChatGPT/Perplexity testen: "Was macht [Unternehmensname]?" – erscheinst du? HOCH
- 28. llms.txt im Browser aufrufen und auf korrekte Darstellung prüfen HOCH
- 29. Strukturierte Daten im Schema Markup Validator testen (validator.schema.org) MITTEL
- 30. Unternehmenseinträge in relevante Verzeichnisse und Wissensquellen (Google Business, Wikidata) prüfen MITTEL

Deine Website wird noch nicht von KI zitiert?

Wir analysieren deine KI-Sichtbarkeit kostenlos und zeigen dir die grössten Hebel.

info@creative-connect-ai.com

www.creative-connect-ai.com

Creative Connect AI