

GEO Checkliste

47 PUNKTE

47 Punkte, mit denen du deinen Content fit für KI-Suche machst

Generative Engine Optimization (GEO) beschreibt, wie du Inhalte gestaltest, damit KI-Systeme wie ChatGPT, Gemini und Perplexity sie verstehen, vertrauen und zitieren. Diese Checkliste liefert dir 47 konkrete Massnahmen.

Priorität: **HOCH** **MITTEL** **NIEDRIG**

01 CONTENT-STRUKTUR & LESBARKEIT

8 Punkte

- 01. Beantworte die zentrale Frage innerhalb der ersten 100 Wörter des Artikels **HOCH**
- 02. Strukturiere Inhalte mit fragenden H2/H3-Überschriften (z.B. "Was ist...?") **HOCH**
- 03. Erstelle einen klaren TL;DR oder eine kurze Zusammenfassung am Artikelanfang **HOCH**
- 04. Schreibe kurze Absätze (max. 3-4 Sätze) für bessere KI-Lesbarkeit **MITTEL**
- 05. Gliedere komplexe Themen in nummerierte Schritt-für-Schritt-Listen **MITTEL**
- 06. Definiere Fachbegriffe klar direkt im Fliesstext, nicht nur im Glossar **MITTEL**
- 07. Nutze Tabellen für Vergleiche und Gegenüberstellungen statt langer Texte **NIEDRIG**
- 08. Baue FAQ-Sektionen mit direkten Frage-Antwort-Paaren ein **MITTEL**

02 E-E-A-T & VERTRAUEN

7 Punkte

- 09. Zeige Autorennamen und Qualifikationen sichtbar (Biografie, About-Seite) **HOCH**
- 10. Füge Datum der letzten Aktualisierung prominent im Artikel hinzu **HOCH**
- 11. Belege alle zentralen Aussagen mit verlinkten, aktuellen Quellen **HOCH**
- 12. Verweise auf eigene Studien, Umfragen oder Original-Daten wo möglich **MITTEL**
- 13. Sichere dir Erwähnungen auf autoritativen Websites durch Digital PR **MITTEL**
- 14. Integriere Experten-Zitate oder Gastbeiträge anerkannter Autoren **NIEDRIG**
- 15. Belege deine Kompetenz durch konkrete, messbare Fallbeispiele **MITTEL**

03 SEMANTISCHE TIEFE & VOLLSTÄNDIGKEIT

7 Punkte

- 16. Decke alle thematischen Aspekte vollständig ab (keine inhaltlichen Lücken) **HOCH**
- 17. Beantworte "Was", "Warum", "Wie" und "Wann" zu jedem Hauptthema **HOCH**
- 18. Nutze semantisch verwandte Begriffe und Synonyme natürlich im Text **MITTEL**
- 19. Baue Topic Cluster mit sinnvollen internen Verlinkungen auf **MITTEL**
- 20. Orientiere dich an echten Nutzerfragen (Reddit, Quora, AnswerThePublic) **NIEDRIG**

- 21. Erstelle Vergleichsinhalte ("X vs. Y"), die KI als neutrale Referenz nutzt MITTEL
- 22. Nutze NLP-freundliche Satzstruktur ohne überlange Schachtelsätze NIEDRIG

04 KI-SPEZIFISCHE CONTENT-SIGNALE

8 Punkte

- 23. Formuliere zitierfähige Sätze: klare Fakten ohne Werbebotschaften HOCH
- 24. Erstelle direkte Antwortblöcke (40-60 Wörter), die KI direkt übernehmen kann HOCH
- 25. Schreibe neutrale, informative Sprache statt werblicher Formulierungen HOCH
- 26. Aktualisiere Inhalte regelmässig und füge aktuelle Jahreszahlen ein HOCH
- 27. Beantworte häufige Folgefragen direkt im Artikel (antizipiere Nutzerfragen) MITTEL
- 28. Optimiere für "People Also Ask"-Fragen zum jeweiligen Hauptthema MITTEL
- 29. Nutze klare Definitionen am Beginn neuer Abschnitte MITTEL
- 30. Baue konsistente Informationen über alle Seiten deiner gesamten Website auf NIEDRIG

05 TECHNISCHE GRUNDLAGEN

6 Punkte

- 31. Implementiere strukturierte Daten (Schema.org): FAQ, Article, HowTo, Person HOCH
- 32. Stelle vollständige Crawlbarkeit sicher (keine JS-Blockaden für KI-Crawler) MITTEL
- 33. Optimiere Core Web Vitals für schnelle Ladezeiten auf allen Geräten MITTEL
- 34. Nutze beschreibende, saubere URLs die den Inhalt klar widerspiegeln MITTEL
- 35. Setze kanonische Tags korrekt zur Vermeidung von Duplicate Content NIEDRIG
- 36. Pflege eine aktuelle XML-Sitemap für alle relevanten Inhalte NIEDRIG

06 BACKLINKS & MARKENAUTORITÄT

6 Punkte

- 37. Baue hochwertige Backlinks von themenrelevanten, autoritativen Seiten auf HOCH
- 38. Lass deine Marke auf Fachportalen, Podcasts und in Onlinemedien erwähnen HOCH
- 39. Erstelle verlinkungswürdige Inhalte: Studien, Statistiken, Infografiken MITTEL
- 40. Baue deine Präsenz in Wissensquellen auf (Wikipedia, Wikidata, Fachmedien) MITTEL
- 41. Verankere deine Marke konsistent über alle Kanäle (Social, Web, PR) MITTEL
- 42. Nutze HARO oder Journalisten-Anfragen für hochwertige Medienerwähnungen NIEDRIG

07 MONITORING & OPTIMIERUNG

5 Punkte

- 43. Teste regelmässig ob deine Inhalte in KI-Antworten erscheinen (ChatGPT, Perplexity) HOCH
- 44. Nutze DataForSEO AI-Visibility oder ähnliche Tools für KI-Tracking MITTEL
- 45. Analysiere, welche deiner Inhalte von KI zitiert werden und welche nicht MITTEL
- 46. Überwache Marken-Mentions auf KI-Plattformen monatlich MITTEL

47. Vergleiche deine KI-Sichtbarkeit mit direkten Wettbewerbern quartalsweise

NIEDRIG

Bereit für mehr Sichtbarkeit in der KI-Suche?

Jetzt unverbindlich anfragen und deine GEO-Strategie starten.

info@creative-connect-ai.com

www.creative-connect-ai.com

Creative Connect AI