

Von unsichtbar bei Google zu knapp 1.000 Besuchern pro Monat.

SEO-Erfolgsgeschichte eines Herstellers von Outdoor-Metallprodukten im Raum Hamburg.

+15.100%

Sichtbarkeit

40

Keywords Top 20

Pos. 2

Bestes Ranking

~990

Besucher/Monat

Das Problem

Ein mittelständischer Hersteller hochwertiger Metallprodukte für den Außenbereich im Raum Hamburg. Die Website war Anfang 2024 bei Google praktisch unsichtbar. Sistrix Sichtbarkeitsindex: 0,0000. Keine Rankings, kein organischer Traffic, keine Anfragen über die Suchmaschine.

Das Ziel: Sichtbarkeit bei Google aufbauen und für relevante Produkt-Keywords in den Top 20 erscheinen.

Was wir gemacht haben

Zeitraum: 12 Monate aktive SEO-Betreuung (Januar 2024 bis Januar 2025)

Technisches SEO

Komplettes Audit der WordPress-Website. Doppelte Überschriften, fehlende Alt-Texte, Sitemap-Fehler und Ladezeit-Probleme behoben. Health Score am Ende: 95 von 100.

Keyword-Recherche

Umfassende Analyse aller Produktkategorien. Haupt-Keywords mit bis zu 49.500 monatlichen Suchanfragen identifiziert. Keyword-Mapping für jede Produktseite erstellt.

Onpage-Optimierung

SEO-optimierte Texte für die wichtigsten Produktseiten. Title-Tags, Meta-Descriptions, Überschriften-Hierarchie und interne Verlinkung systematisch aufgebaut. Fokus auf die

E-E-A-T-Kriterien: technische Details, Montageanleitungen, Zertifikate.

Offpage: Backlink-Aufbau

Systematischer Aufbau von Branchenverzeichnis-Einträgen und redaktionellen Beiträgen mit Fokus auf die Alleinstellungsmerkmale der Produkte.

Die Ergebnisse

Sistrix Sichtbarkeitsindex

Datum	Sichtbarkeit	Veränderung
08.01.2024 (Start)	0,0000	Ausgangspunkt
30.01.2025 (Ende Betreuung)	0,0002	Grundstein gelegt
18.04.2025 (3 Mon. danach)	0,0304	+15.100%

Der Sichtbarkeitsindex hat sich nach Ende der aktiven Betreuung um das 152-fache gesteigert. Das zeigt: Die SEO-Arbeit war nachhaltig. Die aufgebaute Substanz wirkt weiter, auch ohne laufende Optimierung.

Rankings (Stand April 2026)

Die Domain rankt aktuell für 117 Keywords bei Google. 40 davon in den Top 20. Highlights:

Keyword	Suchvolumen/Monat	Google-Position
Nischen-Keyword (Abstelllösung)	140	Position 2
Kaufintention-Keyword	210	Position 5
Produktkategorie-Keyword	1.300	Position 6
Verwandtes Keyword (E-Bike)	1.300	Position 9
Haupt-Keyword (generisch)	6.600	Position 14

Geschätzter organischer Traffic: ca. 990 Besucher pro Monat. Wert der Klicks (Google Ads-Äquivalent): ca. 599 Euro/Monat.

Warum das wichtig ist

SEO ist kein Sprint. In den 12 Monaten aktiver Arbeit passierte an der Oberfläche wenig. Der Sichtbarkeitsindex bewegte sich kaum. Aber unter der Haube wurde die gesamte Grundlage

aufgebaut: saubere Technik, recherchierte Keywords, optimierte Texte, Backlinks.

Erst nach Abschluss der aktiven Betreuung hat Google die Substanz vollständig bewertet. Der Sichtbarkeitsindex stieg in 3 Monaten um 15.100%. Und die Rankings verbessern sich bis heute weiter.

Das ist der Unterschied zwischen nachhaltiger SEO-Arbeit und kurzfristigen Tricks: Die Ergebnisse halten. Und sie wachsen weiter.

Eckdaten auf einen Blick

Branche	Hersteller Outdoor-Metallprodukte
Region	Raum Hamburg, deutschlandweiter Vertrieb
Betreuungszeitraum	12 Monate (Jan 2024 – Jan 2025)
Leistungen	Technical SEO, Keyword-Recherche, Onpage, Content, Backlinks
Sichtbarkeit Start	0,0000 (Sistrix)
Sichtbarkeit nach 15 Mon.	0,0304 (+15.100%)
Rankings in Top 20	40 Keywords
Organischer Traffic	ca. 990 Besucher/Monat
Health Score	95/100

Ähnliche Ergebnisse für Ihr Unternehmen?

Kostenloses Erstgespräch vereinbaren – unverbindlich und ehrlich.

creative-connect-ai.com

Daten: Sistrix Sichtbarkeitsindex, DataForSEO (April 2026), SE Ranking Audit (November 2024)